

## **Regulamin castingu do programu „Działkowcy”**

### **§ 1**

#### **Postanowienia ogólne**

1. TV ASTA Sp. z o.o. z siedzibą w Pile, przy ul. Drygasa 29, 64-920 Piła, posiadająca NIP 7641001391 (dalej „Organizator”) jest organizatorem castingu (dalej „Casting”) związanego z audycją telewizyjną pod roboczym tytułem „Działkowcy” (dalej „Audycja”), której TV ASTA Sp. z o.o. jest także nadawcą.
2. Celem Castingu jest wyłonienie uczestników, których ogródki działkowe (uprawy, domki letniskowe, ich życie codzienne na działce) zostaną pokazane w trakcie audycji.
3. Casting będzie prowadzony w okresie od dnia 03.03.2021 roku do dnia 24.03.2021 roku (dalej „Casting”).

### **§ 2**

1. W Castingu mogą brać udział osoby fizyczne, pełnoletnie posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, które spełniają wymagania przewidziane niniejszym regulaminem (dalej „Regulamin”) oraz dokonały zgłoszenia zgodnie z § 3 ust. 1 Regulaminu. Takie osoby stają się uczestnikiem Castingu (dalej „Uczestnik”).
2. Pracownicy oraz współpracownicy TV ASTA nie mogą brać udziału w Castingu.

### **§3**

#### **Przebieg Castingu**

1. Udział w Castingu polega na dokonaniu zgłoszenia przez wysłanie wiadomości e-mail na adres [produkcja@tvasta.pl](mailto:produkcja@tvasta.pl), w którym osoba zgłaszająca się:
  - a. podaje imię i nazwisko, wiek, miejscowość zamieszkania, numer telefonu, adres e-mail,
  - b. podaje informację o audycjach telewizyjnych, w których brała udział w ciągu 2 lat poprzedzających zgłoszenie,
  - c. zamieszcza krótki opis siebie/swojej rodziny/przyjaciół oraz opis ogrodu działkowego,
  - d. załącza max. 5 zdjęć przedstawiających wyłącznie osobę zgłaszającą się oraz ogród działkowy (zwanymi dalej „Materiałami”).
2. Organizator powoła trzyosobową komisję castingową (dalej „Komisja castingowa”), która w głosowaniu jawnym, zwykłą większością głosów, dokona wyboru Uczestników, których opis siebie lub swojej rodziny/znajomych oraz opis i materiały fotograficzne ogrodu, będą zdaniem Komisji castingowej najciekawsze, w szczególności pomysłowy, humorystyczny i/lub emocjonalny sposób przedstawione przez Uczestnika, a także wyróżni dane zgłoszenie spośród pozostałych ze względu na walory estetyczne ogrodu działkowego i możliwość pokazania ogrodnictwa jako pasji. Wybrani Uczestnicy wezmą udział w Audycji.
3. Biorąc udział w Castingu oraz kwalifikując się do udziału w Audycji, Uczestnik wyraża zgodę na wykorzystywanie przez Organizatora oraz nadawcę Audycji imienia i nazwiska, wizerunku (w tym utrwalonego w Materiałach), głosu i/lub wypowiedzi Uczestnika w związku z Audycją i/lub Castingiem, w tym w celu produkcji i przygotowania do produkcji Audycji, a także promocji Organizatora, Audycji i/lub TV ASTA, w zakresie określonym w ust. 5 - 6 poniżej. Uczestnik poprzez udział w Castingu również przyjmuje

do wiadomości, że w razie zakwalifikowania Uczestnika do udziału w Audycji, Uczestnik wyrazi zgodę na korzystanie przez Organizatora oraz nadawcę Audycji z imienia i nazwiska, wizerunku, głosu i/lub wypowiedzi Uczestnika w zakresie określonym w ust. 5 – 6 w związku z eksploatacją Audycji, promocją i reklamą Organizatora, Audycji i/lub TV ASTA.

4. Z dniem zgłoszenia, Uczestnik udziela Organizatorowi nieodwołalnej licencji niewyłącznej, z prawem do udzielania sublicencji, uprawniającej Organizatora do korzystania z Materiałów na polach eksploatacji wymienionych w ust. 5. Organizator jest uprawniony do wykonywania i zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych do Materiałów i korzystania z utworów zależnych na polach eksploatacji wymienionych w ust. 5, a także włączania Materiałów innych dzieł, w tym utworów audiowizualnych, w tym w celu promocji TV ASTA, ich towarów i usług, Audycji oraz innych podmiotów, ich towarów i usług.
5. Zezwolenie, o którym mowa w ust. 3 oraz licencja opisana w ust. 4 obejmują swym zakresem wszystkie znane pola eksploatacji, w tym w szczególności:
  - a) utrwalanie jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo,
  - b) zwielokrotnianie jakąkolwiek techniką (w jakimkolwiek systemie, formacie i na jakimkolwiek nośniku), w tym m.in. drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo,
  - c) wprowadzanie do obrotu,
  - d) wprowadzanie do pamięci komputera, do sieci komputerowej i/lub multimedialnej, do baz danych,
  - e) publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworów i przedmiotów praw pokrewnych w miejscu i w czasie przez siebie wybranym m.in. udostępnianie w Internecie (w tym z towarzyszeniem reklam) np. w ramach dowolnych stron internetowych oraz jakichkolwiek serwisów odpłatnych lub nieodpłatnych, w szczególności video on demand, catch-up, pay-per-view, dostępnych m.in. w technice downloading, streaming, IPTV, ADSL, DSL, DTH, Network PVR, connected TV, Backwards EPG, DVR, PVR, Instant Restart, platform cyfrowych oraz jakichkolwiek innych, a także w ramach dowolnych usług telekomunikacyjnych z zastosowaniem jakichkolwiek systemów i urządzeń (m.in. telefonów stacjonarnych i/lub komórkowych, komputerów stacjonarnych i/lub przenośnych, monitorów, odbiorników telewizyjnych, a także przekazów z wykorzystaniem wszelkich dostępnych technologii np. GSM, UMTS itp., za pomocą telekomunikacyjnych sieci przesyłu danych),
  - f) publiczne wykonanie,
  - g) publiczne odtwarzanie (m.in. za pomocą dowolnych urządzeń analogowych i/lub cyfrowych posiadających w szczególności funkcje przechowywania i odczytywania plików audio i/lub video np. komputerów, odbiorników radiowych lub telewizyjnych, projektorów, telefonów stacjonarnych lub komórkowych, odtwarzaczy MP3, iPod, iPhone itp.),
  - h) wystawianie,
  - i) wyświetlanie,
  - j) użyczenie i/lub najem,
  - k) nadawanie analogowe oraz cyfrowe wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) przewodowe oraz bezprzewodowe przez stację naziemną m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.,
  - l) nadawanie analogowe oraz cyfrowe wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) za pośrednictwem satelity m.in. przy wykorzystaniu platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV, DSL, ADSL, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.,
  - ł) reemitowanie analogowe oraz cyfrowe wizji i/lub fonii (kodowane lub niekodowane, odpłatne lub nieodpłatne, w jakimkolwiek systemie, formacie lub technologii) m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych, sieci kablowych, połączeń telekomunikacyjnych, telewizji mobilnej, IPTV,

DSL, ADSL, Backwards EPG, DVR, PVR, Instant Restart, jakichkolwiek sieci komputerowych (w tym Internetu) itp.

6. Zezwolenie, o którym mowa w ust. 3 w ust. 5 i licencja opisana w ust. 4 nie są ograniczone ani czasowo, ani terytorialnie, tzn. odnoszą się zarówno do terytorium Polski, jak i do terytoriów innych państw.
7. Szczegółowe prawa i obowiązki Organizatora i Uczestnika w przypadku zakwalifikowania Uczestnika do udziału w Audycji, zostaną uregulowane w osobnej umowie.
8. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, że nie może w jakikolwiek sposób reklamować lub promować podczas realizacji Audycji jakichkolwiek towarów, usług i/lub podmiotów innych niż wskazane przez Organizatora, w sposób określony przez Organizatora.
9. Uczestnik ponosi pełną odpowiedzialność za treści zawarte w zgłoszeniu oraz za ewentualne naruszenie praw Organizatora i/lub osób trzecich i/lub naruszenie przepisów prawa.
10. Uczestnik oświadcza, że przysługują mu prawa autorskie i prawa pokrewne do Materiałów w zakresie uprawniającym Uczestnika do udzielenia Organizatorowi licencji niewyłącznej do Materiałów w zakresie i na zasadach określonych w Regulaminie.

## **§5**

### **Postępowanie reklamacyjne**

1. Reklamacje związane z Castingiem mogą być kierowane do Organizatora na adres: TV ASTA, ul. Drygasa 29, 64-920 Piła, z dopiskiem „Komisja Sprawdzająca – Działkowcy”. Do rozstrzygnięcia reklamacji powołana jest Komisja Sprawdzająca składająca się z przedstawicieli Organizatora.
2. Reklamacje złożone przez uczestników będą rozpatrywane przez Komisję Sprawdzającą nie później niż w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji.
3. Zainteresowani uczestnicy, zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji listem poleconym najpóźniej w ciągu 14 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję Sprawdzającą.

## **§6**

### **Publikacja Regulaminu Castingu**

Z treścią Regulaminu można się zapoznać w siedzibie Organizatora: ul. Drygasa 29, 64-920 Piła oraz na [www.tvasta.pl](http://www.tvasta.pl)

## **§7**

### **Ochrona danych osobowych**

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z Castingiem jest Organizator: TV ASTA Sp. z o.o., ul. Drygasa 29, 64-920 Piła.
2. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane przez Organizatora wyłącznie w celu przeprowadzenia wszystkich etapów Castingu, w zakresie niezbędnym dla przeprowadzenia Castingu, to jest w celu identyfikacji Uczestnika i ewentualnie publicznego podania jego imienia, nazwiska i miejsca zamieszkania (to jest miejscowości), w tym również w ramach Audycji - nie dłużej niż przez okres przeprowadzania Castingu i do przedawnienia ewentualnych roszczeń.
3. Organizator będzie przechowywał dane osobowe w sposób zgodny z obowiązującymi przepisami, w tym w szczególności zabezpieczy je przed udostępnieniem osobom nieupoważnionym, zabranieniem przez osobę nieuprawnioną, przetwarzaniem z naruszeniem ustawy oraz zmianą, utratą, uszkodzeniem lub zniszczeniem.

4. Uczestnik ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych oraz do ich poprawiania oraz ma prawo wnieść pisemne, umotywowane żądanie zaprzestania przetwarzania danych oraz wnieść sprzeciw wobec przetwarzania jego danych, w przypadkach wskazanych przez prawo. Wszelką korespondencję dotyczącą przetwarzania danych osobowych należy kierować do Organizatora na adres: „Administrator Danych Osobowych, TV ASTA Sp. z o.o., ul. Drygasa 29, 64-920 Piła”.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Jednakże niepodanie danych osobowych niezbędnych do kontaktu lub weryfikacji Uczestnika może prowadzić do niemożności nawiązania kontaktu z Uczestnikiem. Uczestnik oświadcza, iż został poinformowany, iż jego dane osobowe przekazane przez Uczestnika Organizatorowi w ramach udziału oraz przygotowań do udziału w Audycji, będą przetwarzane przez Organizatora zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) oraz ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. z 2018, poz. 1000 ) w celu wykonania Umowy zawartej pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem, a w szczególności w celach związanych z produkcją Audycji.